

für Blog- und Newslettertexte:

Der Tippertext-Gerüstebauer

Wenn Sie nicht wissen, wie Sie anfangen sollen. Wenn Sie Probleme haben, einen Text aufzubauen. Wenn Sie schnell-schnell einen Text raushauen wollen, anstatt ewig dran rumzudenken, dann hilft Ihnen dieser simple Text-Gerüstebauer: Sie können die Textbausteine beliebig zusammenbauen, und so immer neue Varianten erstellen. Je nachdem, wie sehr Sie auf den Punkt kommen, wird es ein Kurztipp oder ein längerer Artikel.

Textanfang:

A	mit einer eigenen Meinung starten
B	eine Karotte vor die Nase Wäre es nicht schön?/Möchten Sie auch?
C	eine Frage aufwerfen
D	Erlebnis/Beobachtung schildern
E	neugierig machen
F	der unvermittelte Anfang (siehe unten)

Beim Anfang ist besonders wichtig, nicht zu allgemein zu werden: Also nicht „Die Gesellschaft ...“ oder „Studien besagen ...“ oder sowas: Bleiben Sie normal + alltagsverhaftet!

Mittelteil:

1	... darum ...
2	... im Gegensatz dazu ...
3	... bemerkenswert/merkwürdig ist ...
4	... ein Beispiel dafür ...
5	... das Problem dabei ist ...
6	... die Konsequenzen! ...

Verbeißen Sie sich nicht in die Formulierung, sondern nutzen Sie das Prinzip, also zum Beispiel eine weiterführende Argumentation oder das Herausarbeiten einer Besonderheit.

Schluss:

×	Fazit
★	X Tipps
○	„tröstende Worte“ ;-)
+	ein Appell!
□	eine Übung
◇	ein paar Leitfragen zur Reflexion

Bei diesem Aufbau kommt hier der eigentliche Nutzen! Natürlich sollte der Text davor bereits prallvoll Nutzen sein, aber jetzt kommt der Mehrwert: Geben Sie Ihren Leser richtig was!

Natürlich können Sie auch total ausflippen, indem Sie die Bausteine noch beliebiger kombinieren: Aber Achtung: „Keep it simple!“ ist das Zauberwort für gute Tipp-Texte. Zu viel reinzupacken, macht Texte unnötig aufwändig und oft leider sogar schlechter. Lieber Tiefe statt Breite!

- ➔ **Sehr gut kombinierbar mit dem Formular „Die unglaublich clevere Text-Entscheidungshilfe“.**
<http://www.schreibnudel.de/2012/06/formular-download-text-entscheidungshilfe/>
- ➔ **Der unvermittelte Anfang wird hier erklärt:**
<http://www.schreibnudel.de/2010/11/newsletter-nr-32-der-unvermittelte-anfang/>