

# Drücken Sie Ihren Texten schon einen eigenen Stempel auf?

Wir Selbstständige schreiben für unser Business: Um uns bekannter zu machen, als Experten zu etablieren, um mit bestehenden Kunden in Kontakt zu bleiben - und natürlich, um neue Aufträge zu gewinnen. Hoffentlich haben Sie zusätzlich Freude am Schreiben!

## Doch wie ist das: Haben Sie Ihren eigenen Stil schon gefunden?

- Lesen Sie die Aussage samt Begründung durch und denken Sie kurz genauer darüber nach. Wie schätzen Sie sich ein? Es kann durchaus sein, dass Sie bei einem Punkt gespalten sind oder gleich wissen, dass es einen Teilaspekt davon gibt, den Sie ausklammern und anders bewerten möchten. Machen Sie das! Es ist ja *Ihre* Selbsteinschätzung.
- Jeder dieser Aspekte ist einzeln wichtig, wirkt aber natürlich erst richtig im Zusammenspiel mit den anderen. Beim Schreiben bestimmt nie nur ein Faktor, wie individuell Ihre Texte sind. Sie werden gleich sehen: Es gibt Aspekte, die Sie schon super im Griff haben, und andere, bei denen Sie merken, dass Sie bisher zu wenig individuell schreiben.

umringeln Sie, was zutrifft:

Wenn ich meine Texte laut lese, komme ich flüssig durch + es fühlt sich richtig an: Das bin ich!

[ist wichtig, weil:]

Der Plauderton sorgt dafür, dass die Leser auf Anhieb alles verstehen und nirgendwo stolpern. Außerdem zeigen Sie damit, dass Sie ganz normal sind, anstatt abgehoben oder distanziert an die Leser ranzuschreiben.



total!



meistens



so lala



noch nicht

Leute, die mich kennen, hören mich beim Lesen richtiggehend reden.

[ist wichtig, weil:]

Wenn man Sie raus hört, ist das einerseits die Bestätigung für den Plauderton + dass sich Ihre Persönlichkeit samt individueller Sprachmuster auch in Ihren Texten zeigt. Das sorgt für eine wirklich individuelle Schreibe.



total!



meistens



so lala



noch nicht

Ich habe einen starken Mitteilungsdrang und möchte die Welt meiner LeserInnen verändern.

[ist wichtig, weil:]

Texte mit klarer Botschaft, mit der man Blickwinkel verändern und LeserInnen ins Tun bringen möchte, lesen sich anders und gehen über reine Informationsvermittlung hinaus. Idealerweise bieten sie natürlich inhaltlich dann auch praktischen, handfesten Nutzen (Engagement alleine ist noch kein Mehrwert).

😊😊  
total!

😊  
meistens

😐  
so lala

😞  
noch nicht

Ich bringe eigene Sichtweisen ein und beziehe Stellung.

[ist wichtig, weil:]

Wann immer Sie einen klaren Standpunkt haben und dazu stehen, drücken Sie dem Thema inhaltlich einen eigenen Stempel auf und auch die Formulierungen verändern sich entsprechend. Es zeigt aber auch Selbstbewusstsein und eine klare Linie, wenn man Klartext redet.

😊😊  
total!

😊  
meistens

😐  
so lala

😞  
noch nicht

What you see is what you get: Aus meinen Texten geht klar hervor, wie ich an die Dinge rangehe.

[ist wichtig, weil:]

Für uns Selbstständige ist jeder Text ein Vehikel, uns und vor allem unsere Arbeit zu zeigen. Neben den obigen Punkten natürlich auch, indem wir zusätzlich Einblick in unseren Alltag geben. Das muss – je nach Thema – nicht nur der berufliche Alltag sein.

Überlegen Sie: Wissen potenzielle Kunden, wen/was sie da einkaufen, wenn sie Ihre Texte kennen?

😊😊  
total!

😊  
meistens

😐  
so lala

😞  
noch nicht

## ... weiter in die Tiefe?

Jetzt haben Sie fünf ganz zentrale Schreib-Faktoren bewertet, die Ihren eigenen Stil bestimmen. Wenn Ihre Bewertung eher bei „so lala“ oder „noch nicht“ ist, dann bitte nicht grantig oder gar traurig sein. Wenn ich mir anschau, was in vielen Blogs geschrieben wird, dann werden sich viele eher rechts einschätzen, weil das Potenzial für den eigenen Stempel bei den meisten Blogs ungenutzt ist.

Jedes „total!“ ist wunderbar – und jedes „meistens“, „so lala“ und „noch nicht“ zeigt Ihnen genau, wo Sie ansetzen können.

Noch aussagekräftiger wird es, wenn Sie sich jeden Aspekt noch mal einzeln näher vorknöpfen und Ihre Bewertung begründen. Warum genau haben Sie sich hier ein „total!“ gegeben? Was machen Sie da schon, wie ist das konkret, worin genau liegt Ihr Stempel dabei? – Wie ist das „meistens“ gemeint? Was machen Sie wann schon super und worin liegt die Einschränkung? etc.

So bekommen Sie ganz konkrete Verbesserungsschritte zum eigenen Stil!