
Texte beurteilen

- aus Leserperspektive -

Nimm dir einen deiner fertigen Texte vor und lies ihn dir noch mal durch. Diesmal aber aus Leserperspektive:

- **Versetz dich in deine Zielgruppe**, und zwar in LeserInnen, die dich nicht persönlich kennen.
- **Je nachdem, welche Zielgruppe du ansprichst**, bitte darauf achten, welchen Wissensstand die Leute haben.

In der Regel werden es Laien sein. Nur, wenn du Texte im B2B-Bereich oder an fachspezifische Zielgruppen schreibst, kannst du ein bestimmtes Wissen voraussetzen. Denk bitte auch bei diesen dran, dass sie Jargon zwar verstehen oder Basiskenntnisse haben, aber das nicht heißt, dass sie inhaltlich in allem Experte sind.

Hast du den Text durchgelesen, beantworte dir schriftlich – und so konkret wie möglich – die folgenden Fragen.



Sei ehrlich!

Es geht nicht darum, den Text zu kritisieren, sondern darum, konstruktiv und sachlich zu erkennen, was gut ist und was du verbessern kannst. Es ist eine wichtige Autorenqualität, die eigenen Texte differenziert einschätzen zu können.

Ich verstehe anhand der Überschrift und des TextEinstiegs sofort, worum es geht.

ja nicht wirklich/nur ungefähr nein

Der Text kommt schnell und klar zum Punkt.

ja nein

Es gibt sehr viel handfesten Nutzen für mich.

mehr als die Hälfte ist richtiger Nutzen
 weniger als die Hälfte ist richtiger Nutzen

Ich verstehe, warum mir die/der VerfasserIn diesen Tipp bzw. diese Tipps gibt.

ja nein

Ich bin motiviert, die Tipps wirklich umzusetzen, weil ...

.....

.....

.....

.....

.....

Folgende Fremdwörter, Begriffe, Formulierungen könnten verwirren, weil sie eine Lese- oder Denkstolperfalle darstellen u. a.: was ich als Leser nicht kenne, nicht eindeutig verstehe oder von hinten durch die Brust ins Auge formuliert ist ...

.....

.....

.....

.....

Wie flüssig hat sich der Text für mich gelesen?
u. a. Wie „normal“ ist die Sprache? Fühle ich mich als LeserIn angesprochen/gemeint? Sind die Sätze einfach zu verstehen oder bin ich wo hängengeblieben? Gibt es schlüssige Übergänge? ...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bei der folgenden Frage bitte aufpassen: Es geht nicht darum, wie du dich selbst siehst oder gesehen werden möchtest. Du bist gerade ein Leser, der dich nicht kennt. Halte dich daran, was wie DASTEHT!

Jeder Text vermittelt einen bestimmten Eindruck von der Person, die dahinter steht. Folgende Eigenschaften würde ich dieser Autorin/diesem Autor zuschreiben:

.....

.....

.....

.....

Habe ich den Text gern gelesen/würde ich von dieser Person gerne mehr lesen? Warum? Warum eher nicht?

.....

.....

.....

.....

.....

.....