

Barometer:

Schreiben - Grundlagenqualitäten

Als Selbstständige, die Texte als Marketinginstrument nutzen, müssen wir genau im Auge behalten, was uns das Schreiben kostet und was es bringt. Das ist unter anderem dadurch beeinflusst, wie gerne du schreibst und wie leicht du dich damit tust.

Hierfür sind vier Aspekte besonders entscheidend:

Mitteilungsdrang

Dein Output



Wissen verschenken

Produktivität

Die ersten beiden Weichen stellen dein Mitteilungsdrang und die Bereitschaft, dein Wissen zu verschenken. Ist beides unterentwickelt oder aus irgendwelchen Gründen blockiert, fährst du mit angezogener Handbremse: Das Schreiben kostet dann zu viel Mühe, Zeit und du hältst echten Lesernutzen zurück. Selbstverständlich ist für die Kosten-Gewinn-Bilanz auch dein produktiver Output entscheidend. Der wiederum hängt unter anderem mit Schreibhandwerk und Zeit zusammen.

Finde die Schrauben heraus, an denen du drehen kannst, damit es besser flutscht.

Mach deine Standortbestimmung auf der Skala:

Je weiter unten du dich momentan einordnest, desto unzufriedener bist du.

Bitte sei ehrlich und richte dich ganz nach deinem subjektiven Gefühl. Es geht nicht darum, was sein *sollte*, sondern wie du es empfindest. Denk über jeden Aspekt ein wenig intensiver nach, bevor du dein Kreuz machst. Denn jeder Punkt beinhaltet verschiedene Facetten. Antwortest du zu spontan, kann es sein, dass du dich zu wenig ausgewogen einschätzt.

Mitteilungsdrang	Wissen verschenken	Dein Output	Produktivität																																								
↓	↓	↓	↓																																								
Hier geht es um deine Lust, dich mitzuteilen: Schreibst du über Dinge, die dir wirklich am Herzen liegen? Findest du dein Thema aufregend? Bist du ganz hyper, anderen davon zu erzählen und ihren Alltag leichter zu machen? Will da was aus dir raus?	Veröffentlichen bedeutet für uns Selbstständige, dass wir in Vorleistung gehen: Du gibst dein Know-how kostenfrei in die Welt. Wie wohl fühlst du dich damit? Wie gerne gibst du Wissen und Erfahrungen öffentlich preis? Wie sicher und selbstbewusst bist du in dieser Hinsicht?	Mit Output sind deine Ergebnisse gemeint: Einerseits geht es um die Häufigkeit, andererseits um die Qualität. Veröffentlichst du regelmäßig mehrwertige Inhalte, die deinen Lesern nützlich sind und dich/deine Vorgehensweise bestens repräsentieren?	Jetzt geht es um den Entstehungsprozess: Wie produktiv schätzt du dein Schreiben momentan ein? Geht es effizient voran, wenn du mit einem Text loslegst? Steht dein Aufwand im Verhältnis? Hast du das Gefühl, das Handwerk gut genug zu können?																																								
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">10</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">9</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">8</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">7</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">6</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">5</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">4</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">3</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">2</td></tr> <tr><td style="background-color: #333333;">1</td></tr> </table>	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">10</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">9</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">8</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">7</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">6</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">5</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">4</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">3</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">2</td></tr> <tr><td style="background-color: #333333;">1</td></tr> </table>	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">10</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">9</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">8</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">7</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">6</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">5</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">4</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">3</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">2</td></tr> <tr><td style="background-color: #333333;">1</td></tr> </table>	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">10</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">9</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">8</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">7</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">6</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">5</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">4</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">3</td></tr> <tr><td style="background-color: #d9d2e9;">2</td></tr> <tr><td style="background-color: #333333;">1</td></tr> </table>	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
10																																											
9																																											
8																																											
7																																											
6																																											
5																																											
4																																											
3																																											
2																																											
1																																											
10																																											
9																																											
8																																											
7																																											
6																																											
5																																											
4																																											
3																																											
2																																											
1																																											
10																																											
9																																											
8																																											
7																																											
6																																											
5																																											
4																																											
3																																											
2																																											
1																																											
10																																											
9																																											
8																																											
7																																											
6																																											
5																																											
4																																											
3																																											
2																																											
1																																											