

Ist-Soll:

Was peilst du für deine „Schreibe“ an?

Druck dir das Formular aus und kreuze alles an, was du für deine Texte erstrebenswert findest.

Ich habe dir unter jedem Aspekt ein paar Beispiele notiert, was das bedeuten könnte. Nimm dir anschließend jeden angekreuzten Punkt vor und konkretisiere, was DU damit genau meinst und woran du gerne arbeiten willst. Die Devise: „A bissl was geht immer!“

persönlicher	<input type="checkbox"/> Meine Texte könnten mehr eigenen Stempel vertragen. [mehr nach mir klingen; Themen einzigartiger angehen; meine Ansicht und eigene Erfahrungen stärker einbringen; meine Herangehensweisen deutlicher zeigen ...]
	<input type="checkbox"/> Ich würde gerne die Gefühle mehr ansprechen. [über den reinen Informationswert hinaus meine Leser emotional mehr „treffen“ und berühren ...]
	<input type="checkbox"/> Den Draht zu meinen Lesern verbessern. [mehr mit meinen Lesern „reden“ statt an sie hinschreiben; es schaffen, dass sich LeserInnen wiederfinden, nicken, direkt ins Tun kommen ...]

aufgeräumter

- Ich möchte mehr Struktur reinbringen.**
[meine Texte lesefreundlicher aufbauen – Absätze, Aufzählungen etc.; mit aussagekräftigen Zwischen-Überschriften strukturieren ...]
- Ich will schlüssiger schreiben.**
[„weniger ist mehr“: Informationen und Argumenten mehr Raum geben; Erklärungen logischer aufeinander aufbauen; flüssiger überleiten; Zusammenhänge verdeutlichen ...]
- Ich könnte noch klarer werden.**
[geradlinigere Formulierungen; eindeutiger Aussagen und Begründungen; mich trauen, Klartext zu reden ...]

mehrwertiger

- Ich will praktischeren Nutzen bieten.**
[meine Themen so angehen, dass sie richtig alltagstauglich sind; dass meine Zielgruppe immer direkt etwas handfest im Alltag nutzen kann ...]
- Ich könnte differenzierter informieren und begründen.**
[nicht nur ansprechen, was relevant/wichtig oder ungünstig ist, sondern intensiver auf das Warum und Wie eingehen; die Komplexität mancher Themen aufzeigen ...]
- Ich möchte meine Themen tiefgehender anpacken.**
[noch mehr auf einzelne Details eingehen; bestimmte Blickwinkel beleuchten; über die üblichen Informationen und Empfehlungen hinaus gehen ...]

Wirkung:

Wer regelmäßig schreibt, etwa für ein Blog, für den ist Vielseitigkeit wichtig. Es ist eine gute Idee, das eigene Schreibrepertoire stetig zu erweitern. Das betrifft unter anderem die Wirkung deiner Texte.

WIE willst du schreiben? – Das kann bedeuten, dass du dir etwas generell für deine Schreibe wünschst. Es kann aber auch sein, dass du deine Palette erweitern willst, indem du hin und wieder mal Texte schreibst, die eine bestimmte Wirkung haben.

lebendiger

spannender

liebevoller

verständnisvoller

witziger

ironischer

offensiver

unbequemer

leidenschaftlicher

spitzzüngiger

überraschender

.....

.....

.....